



## MAILCast

Dossier de producto

Avda. de Madrid 18, 7º A  
C.P.: 36204  
Vigo - SPAIN  
Tel.: +34 902 876 475  
Fax: +34 902 946 058  
[info@krasis.com](mailto:info@krasis.com)

C/ Leganitos 35, 2º  
C.P.: 28013  
Madrid - SPAIN  
Tel.: +34 902 876 475  
Fax: +34 902 946 058  
[info@krasis.com](mailto:info@krasis.com)

Gainsborough House  
81 Oxford St  
London W1D 2EU  
United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 20 7193 3615  
[customers@krasis.com](mailto:customers@krasis.com)

[www.krasis.com](http://www.krasis.com)



## ¿Qué es MAILCast?

**MAILCast** es un sistema basado en Web que permite la gestión sencilla de todo el ciclo de vida de las comunicaciones a través de correo electrónico en su empresa.



Esto significa que con **MAILCast** usted podrá:

- Elaborar comunicaciones profesionales a través de correo electrónico.
- Segmentar la comunicación
- Personalizar el contenido
- Enviar de forma masiva y rápida
- Controlar la efectividad de los correos enviados
- Despreocuparse de los rebotados y de saturar su servidor.

## ¿Para qué se utiliza MAILCast?

Nuestros clientes emplean MAILCast para realizar:

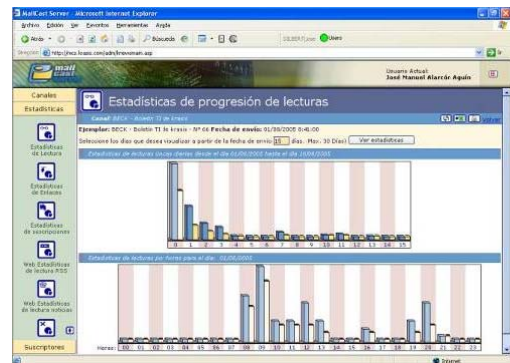
- Boletines
- Marketing por e-mail
- Avisos de novedades
- Envío de ofertas a clientes
- Notificaciones personalizadas
- Encuestas indirectas
- Publicaciones electrónicas
- Comunicación interna



## ¿Qué preguntas me ayuda a contestar MAILCast?

Cuando usted envía una oferta a sus clientes utilizando **MAILCast**, nuestro producto le ayuda a contestar de manera fácil a las siguientes preguntas:

- ¿Ha suscitado interés el correo?





- ¿Qué productos o servicios han despertado mayor interés y a quiénes?
- ¿Cómo se compara el comunicado actual con los demás en lo que respecta al interés despertado?
- ¿Están los destinatarios tan interesados en la información enviada como para ir a la Red a o escribir un correo electrónico solicitándola?
- ¿Existe alguna relación entre el envío de determinados comunicados y los picos de bajas y altas de suscriptores a ese tipo de información?
- ¿Cómo reacciona la competencia ante ciertos anuncios?
- ¿Vuelven a consultar la información los destinatarios al cabo de un tiempo?

## MAILCast - Resumen de características

A continuación se muestra una tabla resumen con las principales características de MAILCast:

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
<b>Basada en Web</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Los usuarios no deben instalar ningún software para acceder al uso de MAILCast. Basta con un navegador (recomendamos Internet Explorer) y podrá usar el producto desde cualquier lugar del mundo.</li> </ul>
<b>Multi-idioma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Disponible en varios idiomas (español, inglés...) y capaz de trabajar en todos ellos simultáneamente.</li> <li>· Se adapta de manera automática al idioma del usuario, sin que este tenga que hacer nada.</li> </ul>
<b>Rápida implantación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sin instalación en los equipos de los usuarios.</li> <li>· Software como servicio (SaS).</li> </ul>
<b>Legislación vigente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MAILCast está pensado con la ley en mente.</li> <li>· Tiene todos los requisitos para ayudarle a cumplir con las diversas legislaciones de protección de datos y anti-spam del mundo: EC Directive, Can-SPAM Act, LOPD , LSSI, etc...</li> </ul>



<p><b>Canales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Los canales de MAILCast son la forma de agrupar comunicados similares.</li> <li>· Solicítenos tantos canales como necesite.</li> <li>· Cada canal tiene sus propios destinatarios:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionados por MAILCast</li> <li>- Obtenidos desde un archivo Access/Excel</li> <li>- Obtenidos de la integración con un sistema externo</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Precio por envío</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Software en modo pago por uso.</li> <li>· Su empresa paga únicamente por los envíos realizados. No hay otras variables de facturación, por lo que se simplifica la gestión del producto.</li> </ul>
<p><b>ELABORACIÓN DE CONTENIDOS</b></p>	
<p><b>Creación de contenidos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Puede elaborar su contenido directamente en MAILCast o hacerlo con su editor HTML favorito.</li> </ul>
<p><b>Editor integrado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MAILCast ofrece un editor de contenidos integrado que le permite crear su contenido sin recurrir a otras herramientas.</li> <li>· No se necesitan conocimientos avanzados de informática.</li> </ul>
<p><b>Publicación de imágenes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MAILCast le permite publicar en Internet las imágenes necesarias para su correo sin necesidad de conocimientos informáticos.</li> </ul>
<p><b>One-click ZIP Publishing</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Este sistema le permite crear un nuevo comunicado a partir de contenido ubicado en su disco duro con un sólo clic.</li> <li>· Introduzca su diseño con HTML, gráficos, hojas de estilo, etc... en un ZIP, y con un solo clic póngalo en Internet listo para ser enviado.</li> </ul>
<p><b>Contenidos para móviles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Puede asociar un contenido específico para cuando sus correos sean visualizados desde terminales móviles.</li> <li>· Si usted no especifica un contenido propio, MAILCast genera automáticamente una versión para móviles de su comunicado.</li> </ul>



<p><b>Elaboración a lo largo del tiempo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Si elabora un boletín puede crear las distintas noticias y artículos poco a poco, sin necesidad de esperar al final para juntarlos.</li> <li>· El día del envío MAILCast se encarga de unir todo en un conjunto coherente y de aspecto homogéneo.</li> </ul>
<p><b>Maquetado automático</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Cuando desee enviar su boletín MAILCast se encarga de maquetar el comunicado de manera automática según la plantilla elegida, juntando los diversos trozos que haya ido creando.</li> <li>· Esto le ahorra mucho tiempo permitiéndole ir añadiendo entre un boletín y otro noticias, artículos, fichas de producto, etc... sin preocuparse de que luego tendrá que unirlos.</li> <li>· Además le asegura un aspecto coherente en todos los comunicados.</li> </ul>
<p><b>Plantillas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Para el maquetado automático, MAILCast ofrece de serie diversas plantillas estéticas listas para usar.</li> <li>· Puede crear sus propias plantillas de maquetado de forma sencilla.</li> <li>· Cada canal dispone de su propia plantilla de maquetado.</li> <li>· Cuando se asigna una plantilla a un canal, todos los comunicados -nuevos y antiguos- adquieren automáticamente el aspecto marcado por ésta.</li> <li>· Nuestras plantillas están preparadas para ser visualizadas correctamente en diversos gestores de correo, incluido WebMail.</li> </ul>
<p><b>Personalización del contenido</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Los contenidos se pueden personalizar a voluntad con cualquier información que usted posea sobre sus destinatarios: nombre, fecha de incorporación como cliente, ventas del último mes, región, etc...</li> </ul>
<p><b>Personalización del asunto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El asunto de los correos es una de las cosas más importantes a tener en cuenta al realizar un envío.</li> <li>· MAILCast le permitirá personalizar el asunto con cualquier dato que posea sobre sus destinatarios, aumentando la tasa de apertura.</li> </ul>
<p><b>Índice de contenidos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Generación automática de índices para boletines con enlaces internos.</li> <li>· Si genera sus contenidos por fragmentos (noticias, artículos...)</li> </ul>



	<p>MAILCast puede generar un índice para colocar en donde usted desee y facilitar el acceso directo a cada elemento dentro del correo.</p>
<p><b>Colaboración</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Varias personas pueden trabajar sobre los mismos contenidos, aunque estén en puntos del mundo diferentes.</li> <li>· Control de versiones para saber quién y cuando modificó cada fragmento.</li> </ul>
<p><b>ENVÍO DE CORREO</b></p>	
<p><b>Envío masivo desde MAILCast</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nuestro gestor de envío de desarrollo propio le permitirá alcanzar una gran velocidad, pudiendo entregar miles de correos por minuto.</li> <li>· No saturará sus servidores de correo ni su conexión a Internet.</li> <li>· Si lo desea podrá delegar el envío en un servidor propio para circunstancias especiales.</li> </ul>
<p><b>Envíos manuales o programados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Podrá enviar los comunicados inmediatamente, tras haberlos creado.</li> <li>· Si lo prefiere podrá programarlos para una fecha y hora determinadas, ocupándose MAILCast de todo el proceso automáticamente.</li> </ul>
<p><b>Segmentación y filtrado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Antes de realizar un envío MAILCast le permite decidir los criterios para seleccionar a sus destinatarios desde la fuente de datos asociada al canal actual. Así podrá enviar sólo a los clientes de una provincia, a los que hayan gastado más de una cantidad en sus productos, etc...</li> </ul>
<p><b>Cualquier remitente</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Puede enviar sus comunicados utilizando cualquier remitente y dirección de correo electrónico.</li> <li>· No necesita facilitarnos claves ni información privada alguna. Simplemente decida usted quien es el remitente.</li> </ul>
<p><b>Remitentes personalizados</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El grado de personalización que ofrece MAILCast es tan grande que permite que cada destinatario reciba un correo desde un</li> </ul>



	<p>remitente específico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Use esta característica para que a cada cliente le aparezca el correo remitido por su comercial responsable o cualquier otra aplicación similar.</li> </ul>
<b>Anti-spam</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MAILCast toma todas las medidas técnicas para asegurar que sus correos no serán considerados spam por los receptores<sup>1</sup>.</li> </ul>
<b>Progreso de envío</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MAILCast informa en tiempo real sobre el estado del envío, indicando el porcentaje enviado y mostrando un resumen estadístico al final.</li> <li>· Permite cancelar y reanudar el envío en cualquier momento.</li> </ul>
<b>Envíos de prueba</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Antes de realizar el envío masivo tiene la oportunidad de realizar envíos de prueba a cualquier destinatario para su aprobación y visualización "real".</li> <li>· Si ha personalizado sus contenidos puede especificar valores concretos de personalización para probar el resultado final.</li> <li>· MAILCast extrae datos aleatoriamente de la base de datos para rellenar inicialmente los campos por usted.</li> </ul>
<b>Envíos duplicados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MAILCast impide el envío múltiple a una misma dirección de e-mail, evitando así molestar a sus destinatarios si están repetidos en su base de datos o lista.</li> </ul>
<b>Gestión de rebotados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· No se preocupe si su lista o base de datos no está muy depurada. MAILCast recoge de manera automática los correos rebotados y los clasifica en función del motivo de rechazo.</li> <li>· Conocerá si han rebotado por que la dirección o el dominio no existen, porque el buzón estaba lleno, porque le han filtrado como spam, etc...</li> </ul>
<b>Cuotas de envío</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Puede solicitar cuotas de envío para cada canal de forma que sus empleados o departamentos no sobrepasen un determinado límite mensual, controlando así el uso incontrolado del producto y sus gastos.</li> </ul>

<sup>1</sup> Este punto se refiere a las cuestiones técnicas relativas al envío del correo. Si usted incluye contenidos que por su lenguaje, maquetado o formato sean inapropiados, éstos todavía pueden ser considerados *spam*, pero se trata de una cuestión ajena al producto.



SEGUIMIENTO ESTADÍSTICO	
<b>Estadísticas de lectura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Información sobre las lecturas del correo electrónico enviado.</li> <li>· Tasas de apertura, detalles por destinatario</li> <li>· Comparación entre envíos.</li> <li>· Exportación a Microsoft Excel para análisis avanzado e informes.</li> <li>· Máximo nivel de detalle.</li> </ul>
<b>Progresión en el tiempo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gráfica con el comportamiento de los destinatarios con el tiempo.</li> <li>· Análisis del tiempo medio de validez de un comunicado.</li> <li>· Conozca si sus destinatarios vuelven sobre los contenidos al cabo de un cierto periodo.</li> <li>· Permite analizar qué días son mejores para cada tipo de envío.</li> <li>· Ayuda a determinar a qué horas del día se leen nuestros correos y cuál es la mejor hora para hacer un envío.</li> </ul>
<b>Estadísticas de clics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Informa con todo detalle y 100% de fiabilidad en qué enlaces han pulsado nuestros destinatarios.</li> <li>· Pueden ser enlaces propios o ajenos. No es necesario hacer nada por su parte para que se realice el seguimiento.</li> <li>· Cálculo de la tasa de clics, total y parcial.</li> <li>· Comparativa entre envíos.</li> <li>· Exportación a Microsoft Excel para análisis avanzado e informes.</li> <li>· Máximo nivel de detalle.</li> </ul>
<b>Estadísticas de rebotados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Determina todos los correos rechazados y el motivo por el que no se han entregado.</li> <li>· Distingue decenas de casos diferentes.</li> <li>· Gráficas de clasificación de rebotados por cada envío.</li> <li>· Exportación a Excel para poder depurar sus bases de datos de destinatarios eliminando correos que ya no son válidos.</li> </ul>
<b>Estadísticas de suscripciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· En los canales gestionados por MAILCast podrá conocer en todo momento la progresión de altas y bajas en un determinado</li> </ul>



	<p>periodo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Determine las altas pendientes de aceptar por parte de los destinatarios (double opt-in no aceptado) y vuelva a enviar un correo de aceptación automáticamente.</li> </ul>
<b>Estadísticas de RSS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Permite conocer el uso que se hace de los contenidos exportados a RSS (ver sección de integración).</li> <li>· Número de lecturas por fechas</li> <li>· Estadísticas por direcciones IP que consumen la fuente RSS</li> </ul>
<b>Estadísticas de lectura de noticias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Para conocer el interés que despiertan las noticias publicadas a través de RSS e integradas en nuestra Web.</li> <li>· Estadísticas de lectura entre dos fechas agrupadas por IP.</li> <li>· Información sobre el referente que condujo hasta la noticia, para saber quién nos está enlazando o qué búsquedas se realizan para llegar a las noticias.</li> </ul>
<b>INTEGRACIÓN</b>	
<b>Exportación a RSS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Todas las noticias se pueden exportar al formato RSS de forma que otros portales o personas puedan leerlos directamente a través de este popular formato.</li> <li>· RSS permite integración sencilla con portales, intranets y lectores de noticias.</li> <li>· Restricción del consumo de los RSS a ciertas direcciones IP, para que sólo puedan ser leídos desde nuestros servidores.</li> <li>· Una característica interesante es que se puede incluir banners, publicidad... que sólo se verá si el contenido se visualiza a través del RSS, pero que no aparecerá luego en el envío de correo.</li> </ul>
<b>Integración de altas y bajas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fácil integración de su página Web o portal con las suscripciones y bajas a boletines gestionados con MAILCast.</li> <li>· Completa personalización del proceso de alta y baja, con posibilidad de "double opt-in" (confirmación con un click en un correo) y definición precisa de todos los mensajes enviados al suscriptor.</li> <li>· Envío automático del último e-mailing a los nuevos suscriptores.</li> </ul>



<p><b>Integración de noticias y ejemplares</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Posibilidad de integrar de manera fácil en su página, portal o Intranet las noticias y artículos que forman parte de los boletines.</li> <li>· Uso de sus propios colores y estilos HTML</li> <li>· Búsqueda automática en el contenido.</li> <li>· Control sobre qué se publica y qué se deja fuera.</li> </ul>
<p><b>Integración con datos externos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Si dispone de un CRM, una plataforma de gestión ERP, aplicativo de RRHH o cualquier otro sistema que albergue datos sobre sus posibles destinatarios, es posible integrar MAILCast con cualquiera de ellos.</li> <li>· Podrá utilizar estos datos directamente desde MAILCast para enviar, personalizar y filtrar los envíos.</li> <li>· Esta integración requiere un análisis previo por parte de Krasis.</li> </ul>
<p><b>SEGURIDAD Y COLABORACIÓN</b></p>	
<p><b>Usuarios y perfiles</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MAILCast dispone de una avanzada seguridad que permite determinar el nivel de acceso preciso para cada perfil de usuario, y definir quién hace qué en cada apartado.</li> </ul>
<p><b>Reparto de responsabilidades</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Si lo considera oportuno podrá repartir diferentes tareas entre las personas o departamentos de su organización involucrados en la elaboración y gestión de los comunicados.</li> <li>· Determine quién puede editar contenidos, quién maquetarlos, enviarlos o hacer seguimiento de las estadísticas entre otras cosas.</li> <li>· A cada uno su nivel de acceso apropiado para que vea y haga sólo lo que le esté permitido.</li> </ul>

Puede obtener más información, casos de estudio, demos de funcionamiento y un mes de uso gratis en [www.mailcastserver.com](http://www.mailcastserver.com).

